



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**



**FACULTAD DE  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
Y DEL DEPORTE DE MELILLA**

# **DISEÑO DE PÓSTER CIENTÍFICO**

## **IV SEMINARIO TFG**



**SEMINARIO**

**Facultad de Educación y Humanidades de Melilla  
Universidad de Granada**

**Prof. Ligia Isabel Estrada Vidal**

**Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación**

**Curso 2019/2020**

# OBJETIVOS DEL SEMINARIO

1. Definir qué es un póster
2. Identificar el propósito de un póster
3. Identificar las partes que se deben incluir en un póster
4. Describir algunos aspectos que se deben tener en cuenta para el diseño de un póster
5. Presentar ciertas pautas para diseñar un póster con PowerPoint



# ¿QUÉ ES UN PÓSTER CIENTÍFICO?

1

2020

# ¿Qué es un póster científico?

1



Es un documento que se diseña para comunicar de forma breve y precisa los resultados de una investigación.

Se distingue por incluir unas partes específicas que permiten a las personas obtener un conocimiento general del trabajo en 10 minutos o menos.



¿Habéis realizado alguna vez un póster científico?

¿Con qué finalidad?

¿Qué plataformas utilizasteis para diseñarlo?



# PROPÓSITO DE UN PÓSTER

2

2020

# Propósito de un Póster

1. Comunicar y difundir los resultados de una investigación de forma breve y precisa.
2. Conocer si se es capaz de resumir un trabajo científico en un espacio limitado.
3. Crear relaciones con otros investigadores de nuestro ámbito de conocimiento.



# PARTES DE UN PÓSTER

3

2020

# I. Tipología de trabajos

# 3

1. Trabajos bibliográficos sobre el estado actual de una temática relacionada con el Grado.
2. Estudio de casos, teóricos o prácticos.
3. Elaboración de una planificación curricular debidamente fundamentada.
4. Elaboración de una Unidad Didáctica debidamente fundamentada: diseño, aplicación y evaluación.
5. Desarrollo de una innovación docente.

# I. Tipología de trabajos

# 3

6. Planificación de una adaptación curricular para estudiantes con características especiales.
7. Planificación y evaluación de una intervención.
8. Validación de material didáctico.
9. Desarrollo de un proyecto integrado o acción extracurricular.
10. Diseño de un plan de orientación y acción tutorial.

## 1. Trabajos bibliográficos

1. Título
2. Introducción, justificación o estado de la cuestión
3. Objetivo del trabajo
4. Método de localización, selección y evaluación de los estudios primarios
5. Análisis de las fuentes
6. Conclusiones
7. Referencias bibliográficas

## 2. Estudio de casos

1. Título
2. Introducción, justificación y estado de la cuestión
3. Contexto de la intervención: caracterización del caso
4. Objetivos del estudio
5. Metodología de la investigación
6. Descripción de resultados
7. Discusión/Conclusiones
8. Referencias bibliográficas

## 3. Trabajos de investigación

1. Título
2. Introducción /Justificación
3. Marco Teórico
4. Metodología
5. Resultados
6. Discusión/Conclusiones
7. Referencias bibliográficas

## 4. Unidades didácticas

1. Título
2. Introducción y justificación del tema
3. Contextualización
4. Contribución al desarrollo de las competencias básicas (clave)
5. Contenidos
6. Objetivos didácticos (Etapa Educación Infantil)
7. Metodología
8. Actividades
9. Recursos didácticos
10. Evaluación de la Unidad Didáctica
11. Referencias bibliográficas

# I. Tipología de trabajos

3

La estructura orientativa de dichas modalidades la podéis encontrar en:

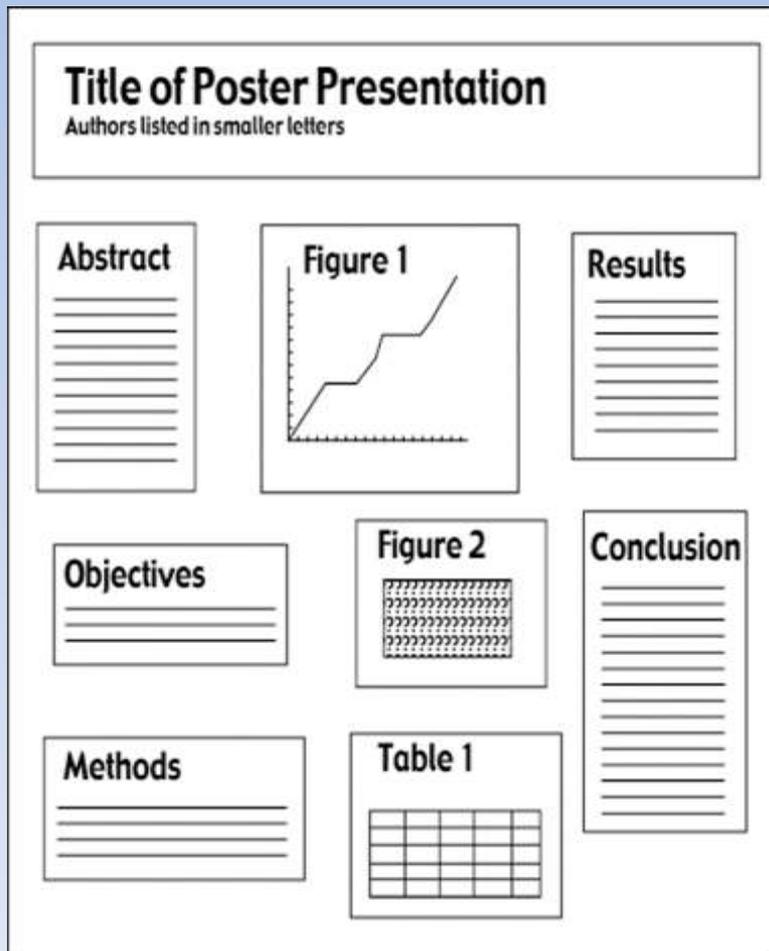
[http://faedumel.ugr.es/pages/estudios/grados/trabajo\\_fin\\_de\\_grado/curso-academico-20182019/r4118tfgcurso201819](http://faedumel.ugr.es/pages/estudios/grados/trabajo_fin_de_grado/curso-academico-20182019/r4118tfgcurso201819)

The screenshot displays the website of the Faculty of Sciences of Education and Sport of Melilla (FAEDUMEL) at the University of Granada. The page is titled "R41-18 - TFG curso 2018-19". It features a navigation menu on the left with options like "Inicio", "Facultad", "Departamentos", "Prácticas", "Situación", "Grados", "Programas", "Doctorado", "Titulaciones extinguidas", "Historial", "Estadísticas", and "Investigación". The main content area shows a search bar and a table with columns for "NOMBRE", "TAMAJO", and "DESCARGAR". A file named "R41-18 - TFG curso 2018-19.pdf" is listed with a size of 4,098 (4,098 bytes) and a "Descargar" button. Below the table, there is a section for "R41/18" which contains the text of a resolution dated December 20, 2018, from the Academic Commission of the Faculty of Education and Sport of Melilla. The resolution establishes the offer and assignment of Final Degree Works (TFG) for the 2018-2019 academic year. The text is partially obscured by a blue sidebar on the left.

# II. Partes de un Póster

# 3

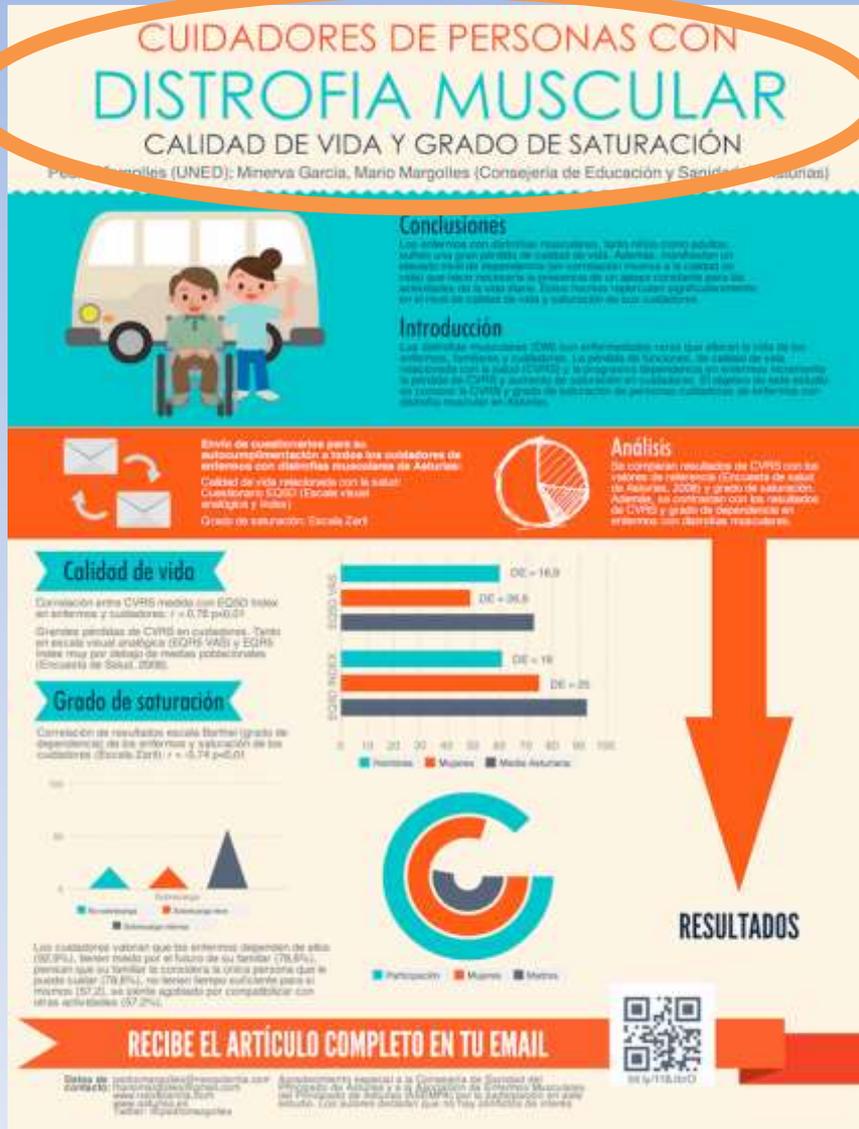
En todo caso,  
cualquier modalidad debe tener  
la siguiente estructura:



1. Título del póster
2. Introducción
3. Objetivos
4. Metodología del trabajo
5. Resultados
6. Conclusión
7. Referencias bibliográficas

# II. Partes de un Póster: Título

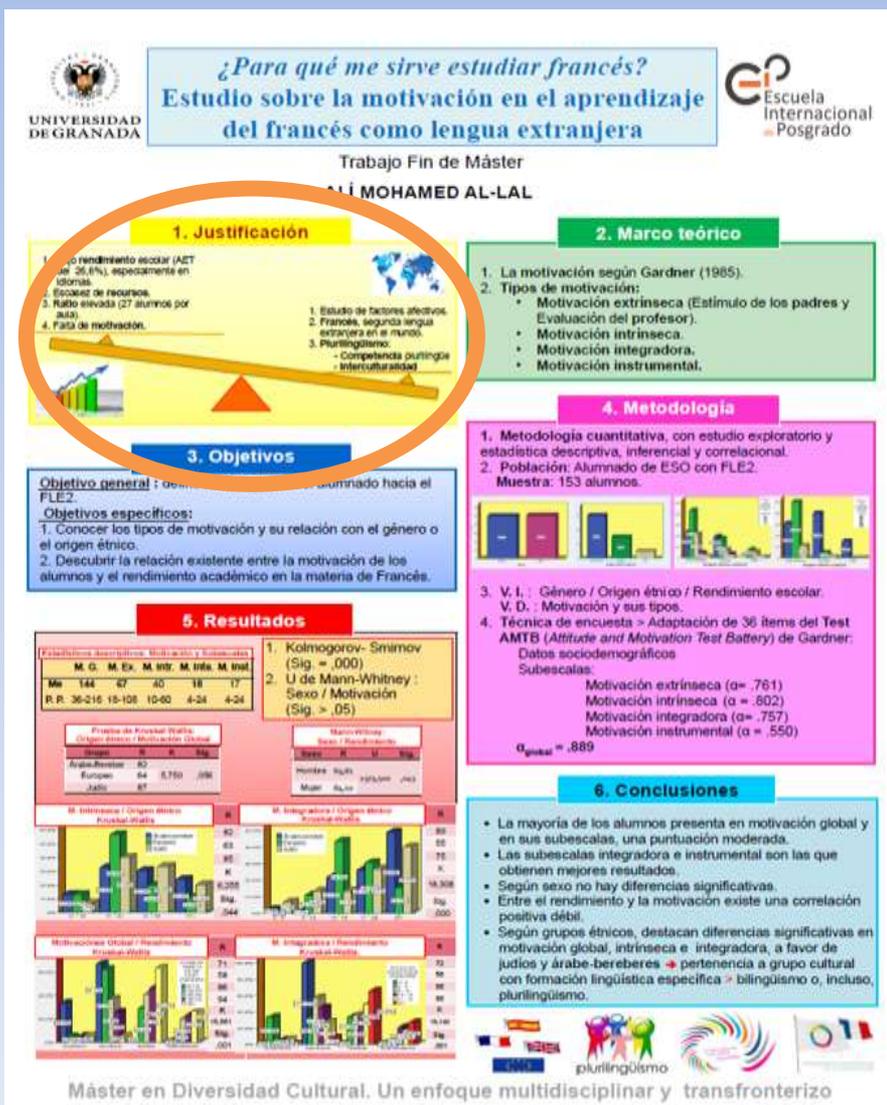
3



1. El título debe **reflejar el problema principal o tema del estudio**
2. Debe ser un **título atractivo**
3. Incluir la información personal requerida debajo de este:
  - Autor
  - Titulación

# II. Partes de un Póster: Introducción o Justificación

3



1. Debe presentar de forma interesante y precisa el tema del trabajo
2. Presenta la descripción general del trabajo y su justificación.
3. Puede incluir una imagen relacionada al tema.
4. Máximo de 200 palabras.

# II. Partes de un Póster: Marco Teórico

3

TRABAJO FIN DE MÁSTER  
**ACTITUD HACIA LA HOMOSEXUALIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES DEL CAMPUS DE MELILLA**  
 PÉREZ ALINDADO, MARÍA  
 Máster Universitario en Diversidad Cultural, Un Enfoque Multidisciplinar y Transfronterizo

**MARCO TEÓRICO**

Homosexualidad 15 Homofobia  
 Religión/Sexo/Contacto con homosexuales

Maestros « ACTITUD » Educadores Sociales

**OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

1. Cuestionario  
 2. Actitudes hacia la homosexualidad  
 3. Perfil alumnado  
 4. Diferencia significativa entre variables

**MARCO METODOLÓGICO**

**DISEÑO DE ESTUDIO**  
 EX POST FACTO + TIPO CORRELACIONAL  
 -VI: sexo, edad, religión, orientación sexual, estudios y contacto con homosexuales.  
 -VD: actitudes de los universitarios hacia la homosexualidad.

**INSTRUMENTO**  
 CUESTIONARIO (ad hoc)  
 -Datos identificativos  
 -Escala de Actitud hacia la Homosexualidad (EAH)

**MUESTRA**

Sexo n=114 Religión  
 36.14% 43.86%  
 22.8% 62.3% 2.6% 12.3%

Contacto/amistad con homosexuales  
 70%  30%

**ANÁLISIS DE DATOS**  
 SPSS 23.0. Análisis Descriptivo e inferencial, Fiabilidad y validez.

**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

1. Fiabilidad →  $\alpha$  Cronbach = .945  
 Validez → AFE (KMO = .923)  
 Creencias Sentimientos Conductas

2. Perfil actitud más negativa:

3. Perfil actitud más positiva:

4. -No existieron diferencias significativas en la variable sexo.  
 -Las variables religión y contacto con homosexuales sí muestran diferencias significativas.

**CONCLUSIONES**

-La muestra no presenta actitudes negativas explícitas.  
 -Las mujeres manifiestan actitudes más positivas que los hombres.  
 -La muestra musulmana es la que declara actitudes más negativas.  
 -Las relaciones con homosexuales influyen positivamente.

**PROPUESTAS DE MEJORA**

-Necesidad de correlación entre EAH y E. Descapacidad Social.  
 -Ampliar la muestra a otras religiones no contempladas.  
 -Necesidad de fomentar campañas para la sensibilización hacia la homosexualidad.

Máster Universitario en Diversidad Cultural. Un enfoque Multidisciplinar y Transfronterizo  
 Trabajo Fin de Máster  
**La formación inicial de los futuros educadores y sus actitudes hacia la diversidad cultural**  
 Marina Nieto Alonso  
 Universidad de Granada, Campus de Granada

**Introducción**

- Necesidad de un abordaje cada vez más heterogéneo en las aulas.  
 - Convergencia de culturas.  
 - Respuesta: la educación intercultural.  
 - Objetivos de estudio:  
 ✓ Las pautas de estudio de los Grados de la Facultad.  
 ✓ Las actitudes del alumnado hacia la diversidad cultural.

**Problema de investigación**

Los docentes deben tener una buena formación inicial en educación intercultural.  
 - Muchos docentes no han accedido a esta formación.  
 - La formación continua es voluntaria.  
 - Las actitudes de los alumnos son clave para la buena recepción de la educación intercultural.

**Metodología**

Diagnóstico de satisfacción mediante el análisis de los datos del estudio.  
 Estudios de las actitudes hacia la diversidad cultural (Adaptación del cuestionario de Rodríguez Impeyru, 2009).

38.56% de la población  
 E.P. 42%  
 E.L. 20%  
 E.S. 36%  
 D.G. 8%

**Resultados**

- El 20% aproximadamente de los asignaturas de los Grados poseen objetivos específicos relacionados con la diversidad cultural.  
 - Las puntuaciones reales de las respuestas han sido, por lo general, positivas.  
 - Los datos que muestran mejores actitudes son:  
 ✓ Atendiendo al grado, los que cursan Educación Social.

Grado	Media	Sig.
Educación Primaria	172,2761	.017
Educación Social	184,0884	

✓ Atendiendo al grupo cultural, los de origen berberce.

Grupo cultural	N	Media	$\sigma$	Media de error estándar
Español	118	173,7534	23,9760	1,87768
Berberce	65	188,1231	20,06648	2,40774

✓ Atendiendo al sexo, las mujeres.

Sexo	N	Media	$\sigma$	Media de error estándar
Hombre	36	166,3928	21,85672	2,83489
Mujer	147	181,7687	21,46989	1,78255

✓ Atendiendo al curso, los alumnos de 4º.

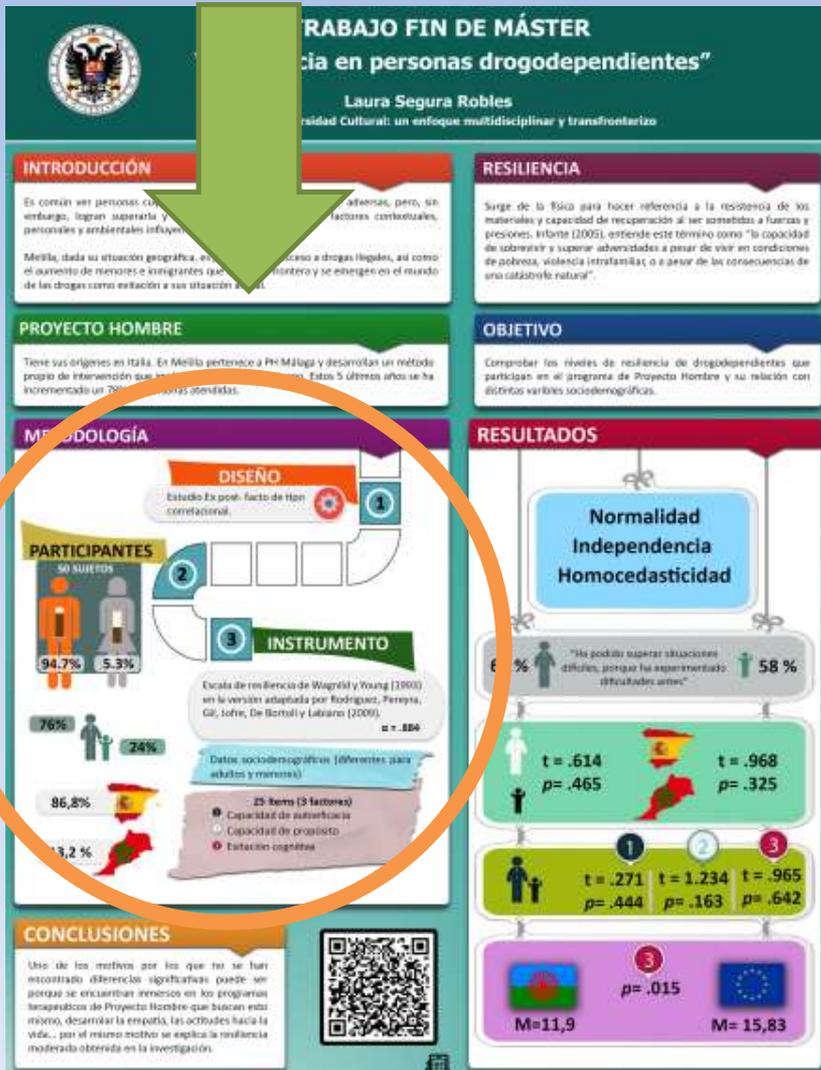
Curso	Media
Primeros	172,2803
Segundos	181,7292
Terceros	175,6900
Cuarto	181,7681

**Conclusiones**

- La presencia de la interculturalidad en la formación inicial de los Grados de la Facultad es poco significativa, aunque abunda en asignaturas de carácter obligatorio.  
 - Las actitudes de los alumnos son favorables hacia la diversidad cultural.  
 - Muchos docentes manifiestan la presencia de retos de minorías étnicas o culturales en el aula con un origen de problemas de disciplina o una bajada del nivel de rendimiento.  
 - Los encuestados consideran que no poseen la formación suficiente para enfrentarse a la realidad multicultural que encuentran en el aula.

# II. Partes de un Póster: Metodología

3



- En esta parte se describen los métodos utilizados, pero no en detalle.
- Utiliza diagramas del proceso que se siguió.
- Máximo de 200 palabras.

# II. Partes de un Póster: Resultados

3

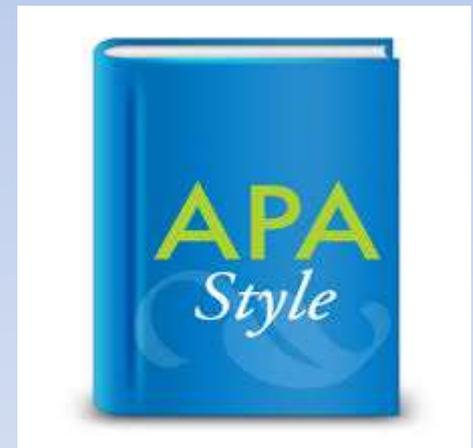


- Describe brevemente los resultados cuantitativos y cualitativos.
- Destaca los resultados que responden a los objetivos.
- Incluye tabla o imágenes que se puedan explicar solas.
- Esta es la sección más extensa.



## II. Partes de un Póster: Referencias Bibliográficas utilizadas

- No son obligatorias
- Debe seguir formato específico.
- Incluir sólo aquellos recursos que hayas utilizados para desarrollar el trabajo.
- N° de referencias – **Nunca más de 10**





# ASPECTOS FORMALES

4

2020

# Aspectos formales

Art. 30. Los aspectos formales para la defensa oral del TFG serán los siguientes

4

El póster se elaborará de forma individual por parte del alumno, siendo este el único responsable del diseño del mismo.

El póster deberá recoger la siguiente información:

- ▣ a. Título del trabajo
- ▣ b. Autor del TFG – Nombre y Apellidos

**[IMPORTANTE: NO INCLUIR EL NOMBRE DE TU TUTOR/A]**

- ▣ c. Titulación del estudiante
- ▣ d. Logotipos de la UGR y Facultad
- ▣ e. Desarrollo del trabajo (a través de texto e imágenes)



# Aspectos formales

Art. 30. Los aspectos formales para la defensa oral del TFG serán los siguientes

4

**TAMAÑO:**

**(90 x120cm)**

90 cm de ancho  
120 cm de alto

**¡¡ACTUALIZADO!!**



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**

**LOGOTIPOS**



Debe llevar el **escudo de la UGR** en el lateral **izquierdo superior** del póster y el **escudo de la Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte de Melilla** en el lateral **derecho superior** del póster.

# Aspectos formales: Recomendaciones

4

- ❖ Textos breves y significativos → MENSAJE CLARO Y DIRECTO
- ❖ Tipo de letra debe ser clara, grande y legible !!!  
Tipos recomendados:  
Arial, Tahoma, Times New Roman, Trebuchet.
- ❖ Tamaño de letra: **impacto visual**  
Título: 2 metros de distancia  
-Cuerpo: 1cm de grosor Jugar con el tamaño de letra
- ❖ Utilización cuidadosa de los colores:  
-Elección de colores (no más de 3 colores)  
-Fondos claros y letra oscura  
-Cuidar los contrastes



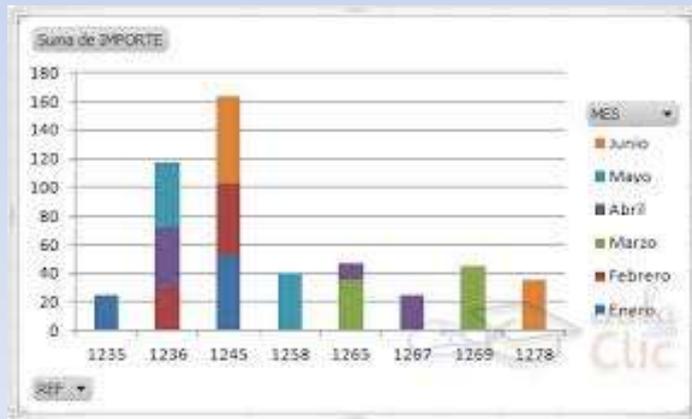
# Aspectos formales: Recomendaciones

- ❖ No usar comillas en el título.
- ❖ Cada caja de texto debe tener no más de 10 líneas.
- ❖ No subrayes, utiliza *cursiva*.
- ❖ Cada tabla y figura debe tener un título.
- ❖ Se deben dejar márgenes entre las distintas partes.

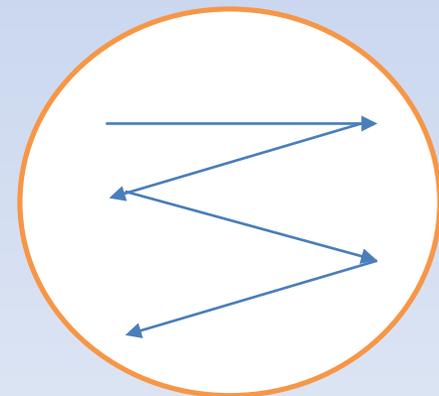
# Aspectos formales: Recomendaciones

4

- ❖ Uso de elementos motivadores que **captan la atención de la audiencia** (tablas y gráficos, mapas conceptuales, ilustraciones).  
Visibles a 2 metros de distancia



- ❖ Adaptación al sentido habitual del barrido ocular: **el ojo humano tiende a leer de izquierda a derecha y de arriba abajo.**





# OTROS ASPECTOS

5

2020

# Otros aspectos

5



- ▣ Repartir pequeñas versiones de tu póster o enviar por correo a la persona interesada (en Congresos).
- ▣ Creación de códigos QR:
  - 1) Subimos el fichero en pdf del póster a algún servicio de alojamiento de ficheros (p.ej., Dropbox o Drive)
  - 2) Obtenemos de él una dirección url (tipo http://...) de nuestro fichero.
  - 3) Nos vamos a google y buscamos algún generador de códigos QR, p.ej., <http://www.codigos-qr.com/generador-de-codigos-qr/> , le facilitamos el vínculo de nuestro archivo y la aplicación generará el código QR.
  - 4) Copiamos dicha imagen y la pegamos en nuestro póster. Leyendo el QR con el teléfono móvil es posible descargarse el póster con facilidad.

# Otros aspectos

5

**¡¡CUIDADO CON LA REDACCIÓN!!**



**FALTAS DE  
ORTOGRAFÍA**

## Información de contacto

Si presentas el póster en un Congreso, provee tu información de contacto:

- Dirección de interés: página web, email
- Código QR





# EJEMPLO DE PÓSTERES

6

2020

# Ejemplo de Pósteres

**GASTO FARMACÉUTICO DE OCIÓN EN LA BÁSICA DE SALUD EN EL ÁREA DE SALUD DE TALA YERVA DE LA RIOJA**  
 María Rosa López  
 Universidad de Ciencias Farmacéuticas y Tóxicas de la Rioja (UNICITR) - Facultad de la Rioja, España

**Objetivos:** Describir el gasto farmacéutico en el área de salud de Tala y Yerva de la Rioja, en el período de tiempo comprendido entre el 1 de enero de 2008 y el 31 de diciembre de 2009. Analizar el gasto farmacéutico en el área de salud de Tala y Yerva de la Rioja, en el período de tiempo comprendido entre el 1 de enero de 2008 y el 31 de diciembre de 2009, en función de los diferentes tipos de medicamentos.

**Metodología:** Estudio descriptivo de tipo cuantitativo. Se realizó un análisis de los datos de facturación de medicamentos suministrados en el área de salud de Tala y Yerva de la Rioja, en el período de tiempo comprendido entre el 1 de enero de 2008 y el 31 de diciembre de 2009.

**Resultados:** El gasto farmacéutico en el área de salud de Tala y Yerva de la Rioja, en el período de tiempo comprendido entre el 1 de enero de 2008 y el 31 de diciembre de 2009, fue de 1.174 millones de euros. El gasto farmacéutico en el área de salud de Tala y Yerva de la Rioja, en el período de tiempo comprendido entre el 1 de enero de 2008 y el 31 de diciembre de 2009, se reparte de la siguiente manera: 44,3% en medicamentos de venta libre, 33,3% en medicamentos de venta sujeta a receta médica, y 22,4% en medicamentos de venta sujeta a receta médica especial.

Categoría	Medicamento	Consumo	Coste
Medicamentos de venta libre	Paracetamol	1.200.000	1.200.000
	Aspirina	1.000.000	1.000.000
Medicamentos de venta sujeta a receta médica	Amoxicilina	1.000.000	1.000.000
	Clonazepam	1.000.000	1.000.000
Medicamentos de venta sujeta a receta médica especial	Insulina	1.000.000	1.000.000
	Quimioterapia	1.000.000	1.000.000

**Conclusiones:** El gasto farmacéutico en el área de salud de Tala y Yerva de la Rioja, en el período de tiempo comprendido entre el 1 de enero de 2008 y el 31 de diciembre de 2009, es elevado y se reparte de manera desigual entre los diferentes tipos de medicamentos.

**Inverse association between metabolic syndrome status and the content of nervonic acid in serum**  
 María T. Ariza et al.  
 Hospital de Neurología y Psiquiatría, Universidad de Zaragoza, España

**INTRODUCTION:** Nervonic acid (NA) is the most abundant monounsaturated fatty acid in most mammalian species and accounts for 40% of the total fatty acid composition (Sardás et al., 1998). Although it can be synthesized from oleic acid, the bulk of NA is obtained from the diet, mainly from animal sources.

**OBJECTIVE:** To assess the association between the metabolic syndrome (MetSyn) and the prevalence of nervonic acid in serum.

**METHODS:** Serum samples were obtained from 414 individuals who had been diagnosed with MetSyn according to the National Cholesterol Education Program Adult Treatment Panel III criteria.

**RESULTS:** NA is inversely associated with the number of MetSyn components. The prevalence of NA in serum was significantly lower in individuals with MetSyn compared to those without MetSyn (P < 0.001).

**CONCLUSIONS:** The inverse association between MetSyn and the prevalence of NA in serum suggests that individuals with MetSyn may have a lower intake of NA from the diet.

Number of MetSyn components	NA in serum (%)
0	~0.25
1	~0.22
2	~0.20
3	~0.18
4	~0.15

**KEY POINT:** Conversely to the most important fatty acid in serum, NA content is inversely associated with MetSyn, but this may result from the maintenance of the diet rather than from a lower intake of NA.

¿CUÁL ELEGIRÍAIS COMO PÓSTER VUESTRO?



# Ejemplo de Pósteres

**El título es claro y resume la conclusión del trabajo. No es demasiado largo y se lee claramente**

**Buen contraste de colores. Se puede leer claramente a 2 m de distancia**

**Las secciones están bien ordenadas y claramente diferenciadas entre ellas**

**La tabla es clara y no extensa. Sería mejor no marcar la parrilla. La leyenda permite saber qué valores se presentan**

**Los márgenes del póster y el interlineado invitan a leer el póster por no verse sobrecargado**

**Los gráficos resumen los resultados y contienen la información necesaria para ser entendidos. El fondo es el del póster, por lo que quedan bien integrados en el póster y no estresa visualmente su lectura**

**Los objetivos y la conclusión son breves, remarcan la información importante y están destacados en la estructura del póster**

**No figura el contacto del autor del póster. Tampoco encontramos referencias ni agradecimientos que, pese a ser opcionales, son una buena herramienta para que los lectores puedan ampliar la información**

**Inverse association between metabolic syndrome status and the content of nervonic acid in serum**

M.J. Abarca, A. Abarca

In the VIMOS II, Level II, Hospital IX, Salamanca, Spain; Unidad IX, Level II, Hospital IX, Salamanca, Spain

**BACKGROUND**

- Nervonic acid (NA) is the most abundant monounsaturated fatty acid in brain sphingolipids, where it accounts for 40% of the total fatty acid composition (Santini et al., J Lipid Res, 1996).
- Although it can be synthesized from oleic acid, the bulk of NA is obtained from the diet, mainly from seafood.
- The physiological role of NA is controversial, as its content in serum was inversely associated with cardiovascular risk factors in subjects free of cardiovascular disease (Cabo et al., Int Heart J, 2005), while one study found that the NA content in serum was positively associated with atherosclerotic lesions in obese subjects (Tombati et al., Atherosclerosis, 2005).

**OBJECTIVES**

To assess the association between the membrane content of NA and the prevalence of metabolic syndrome (MetSyn) in Spanish subjects with primary hypertension.

**METHODS**

- Serum samples were obtained from 474 dyslipidemic subjects from two lipid clinics (IMIB-Hospital Universitario and IMIB-Hospital Salamanca).
- Cardiometabolic risk factors, including smoking, waist circumference, blood pressure, fasting blood glucose and untreated serum lipid levels were recorded for all patients. MetSyn was defined per National Cholesterol Education Program Adult Treatment Panel II criteria.

Parameter	Mean (SD)	Median (IQR)
Age (years)	44 (10)	47 (31-52)
Male (%)	77	78
Smoker (%)	23	20
Body mass index (kg/m <sup>2</sup> )	26.2 (5.2)	24.5 (20-30)
Waist circumference (cm)	94 (11)	90 (78-100)
Systolic blood pressure (mmHg)	142 (15)	137 (120-155)
Diastolic blood pressure (mmHg)	85 (11)	84 (72-94)
MetSyn prevalence (%)	54.1	52

Values are means (SD) except for qualitative variables (%) and logarithmic median (interquartile range).

- NA concentrations in serum phospholipid fraction (PC) were measured using GC and results are expressed as % of total fatty acids.
- Statistical analysis of associations between NA content of serum PC and other variables was performed by adjusting for age, gender, smoking history and history of cardiovascular events.

**RESULTS**

NA in serum by number of MetSyn components

OR for MetSyn by NA in serum

**KEY POINT**

Our results reinforce the novel hypothesis that serum NA content is inversely associated with MetSyn, but offer no insight on the mechanisms of its protective effect.

**Buen ejemplo**



# ¿CÓMO DISEÑAR UN PÓSTER?

7

2020

# Cómo diseñar un Póster

7



# Cómo diseñar un Póster: Diseño previo

7



PARA HACER UN  
BUEN PÓSTER,  
NECESITÁIS  
**TIEMPO**

**RECOMENDACIÓN:**

ANTES DE  
COMENZAR,  
CREAD UN  
BORRADOR EN  
PAPEL

# Cómo diseñar un Póster: PowerPoint

7



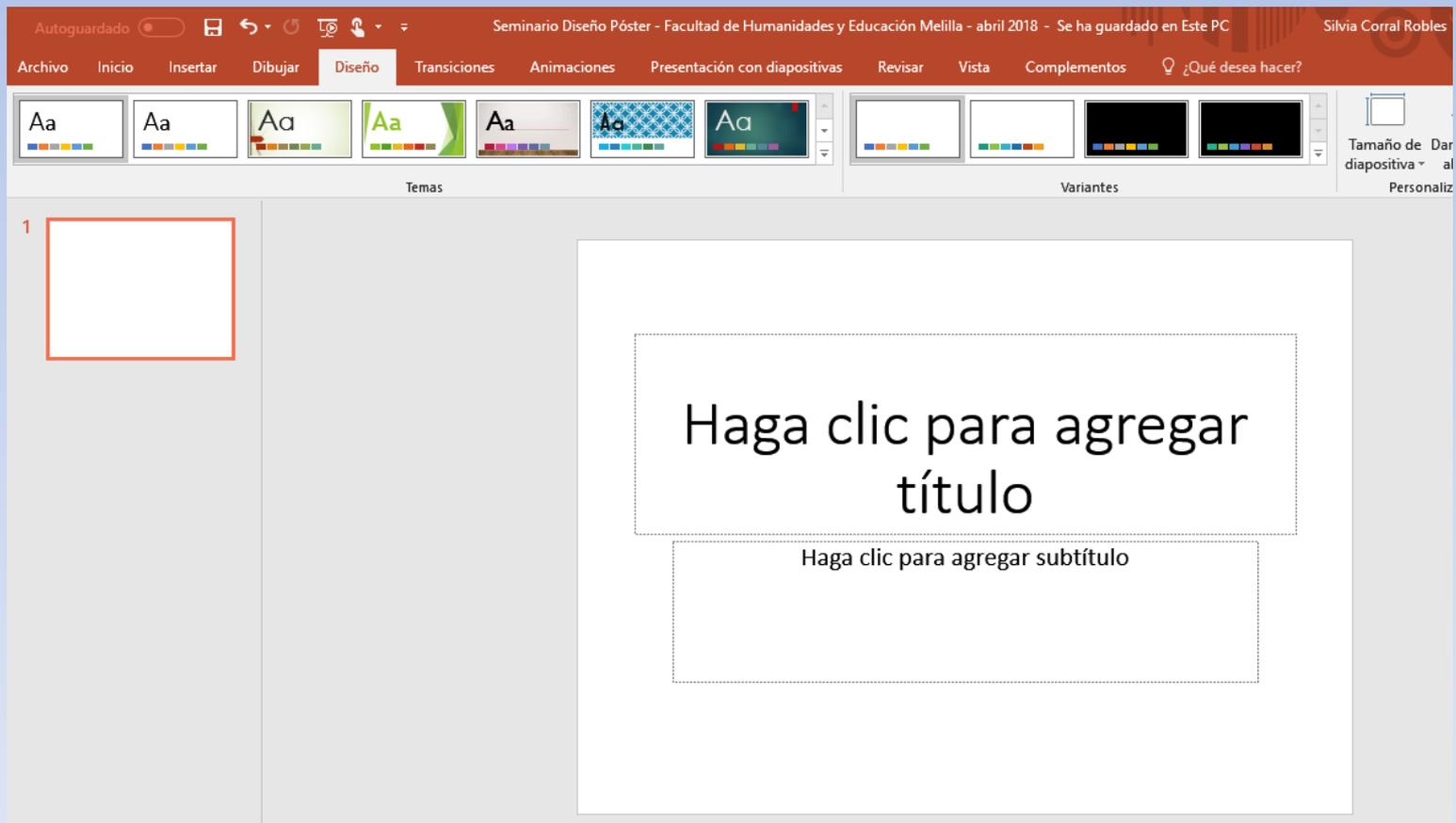
**PASOS A  
SEGUIR**

VERSIÓN 2016

# Cómo diseñar un Póster: PowerPoint

7

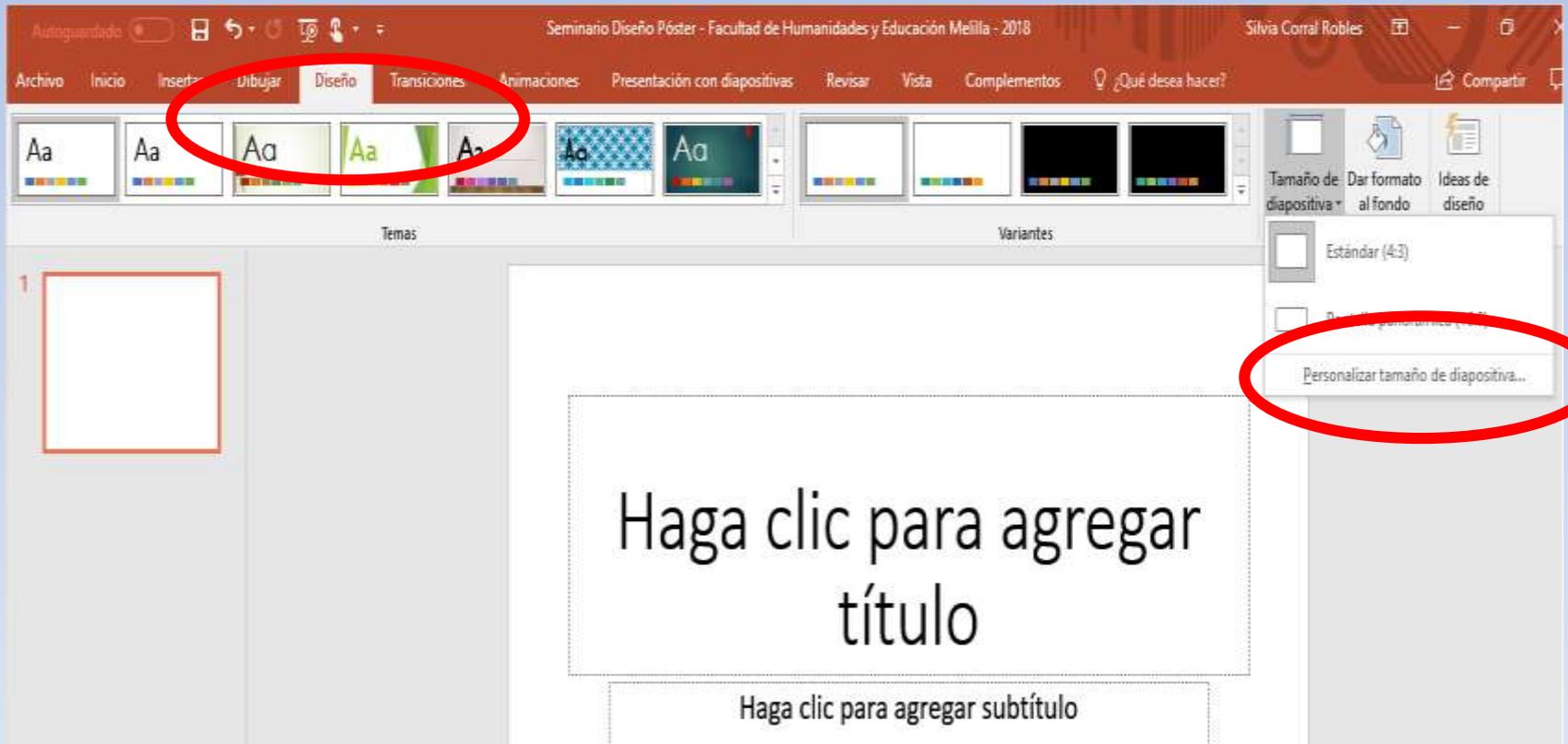
## 1. Abre PowerPoint



# Cómo diseñar un Póster: PowerPoint

7

## 2. Selecciona: Diseño ⇒ Tamaño de diapositiva



# Cómo diseñar un Póster: PowerPoint

7

2. Selecciona: Diseño ⇨ Tamaño de diapositiva  
⇨ Personalizar tamaño de diapositiva

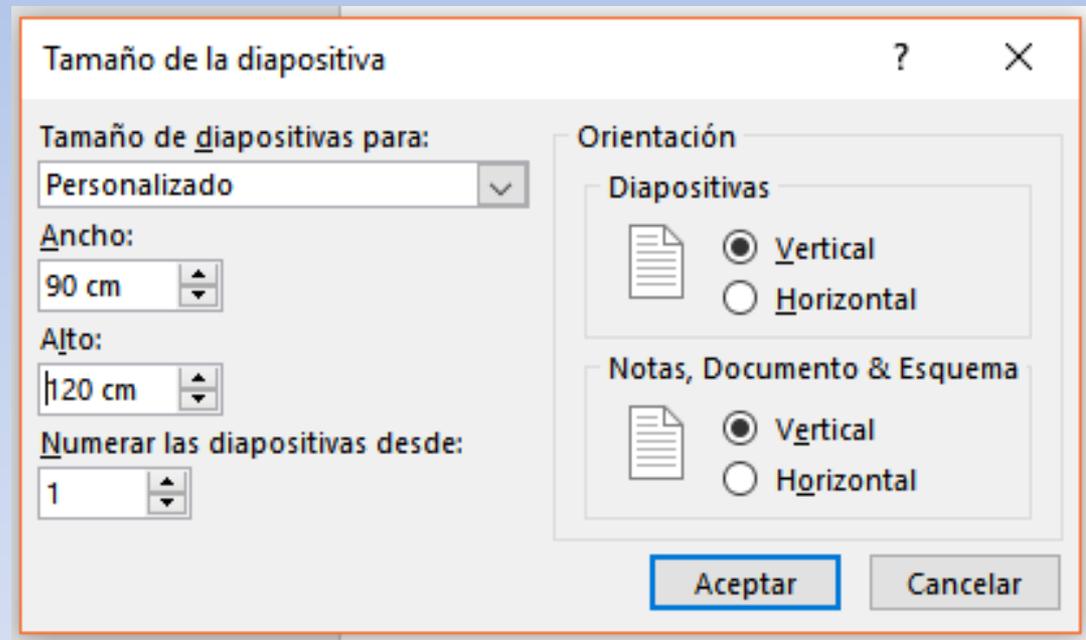
## TAMAÑO:

Ancho: 90 cm

Alto: 120 cm

## ORIENTACIÓN:

Vertical



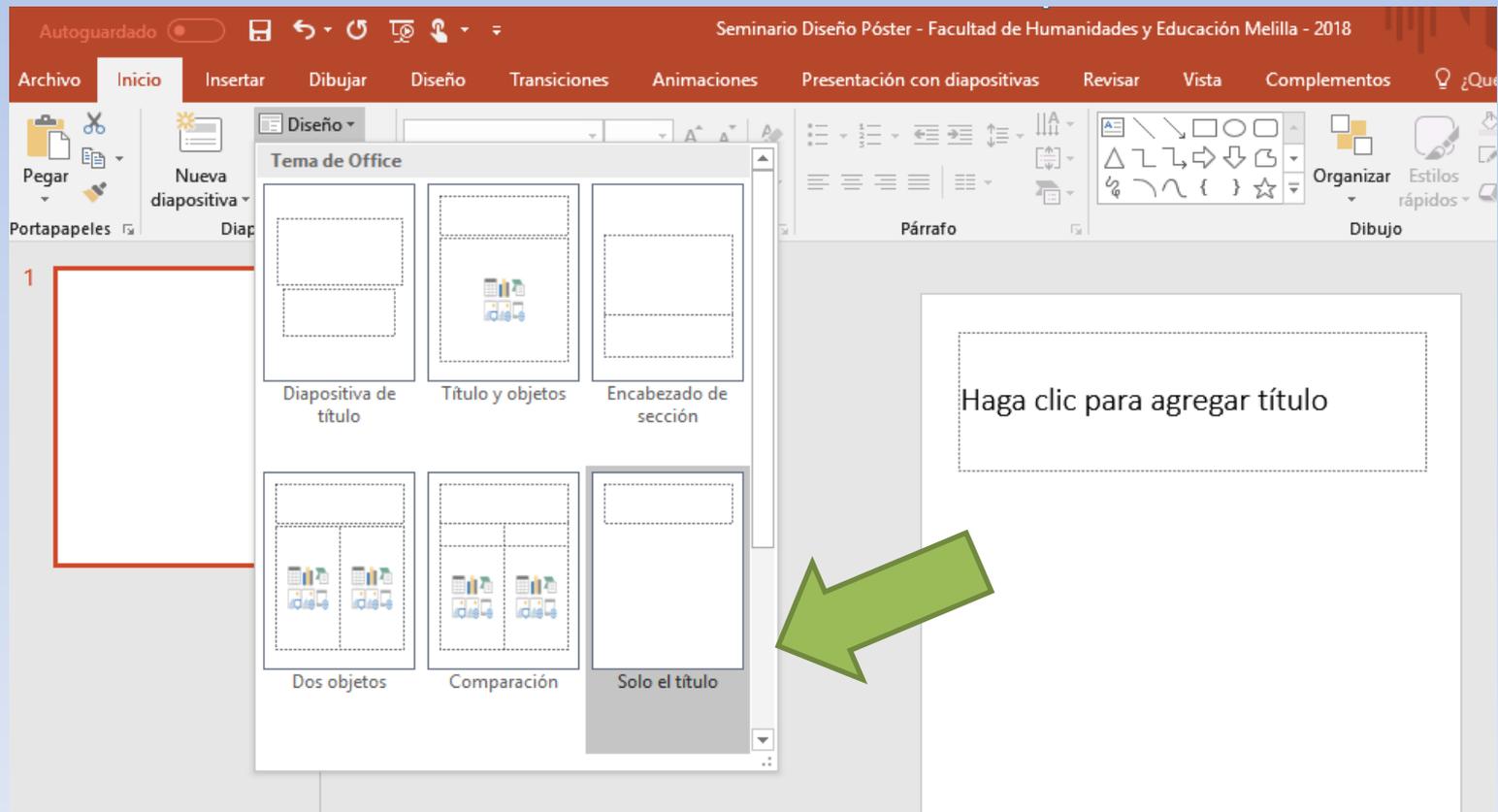
⇨ Aceptar

**ES MUY IMPORTANTE QUE SE REALICE ESTA CONFIGURACIÓN SEGÚN LO INDICADO Y QUE SE REALICE DESDE UN COMIENZO, PARA LUEGO EVITAR INCONVENIENTES.**

# Cómo diseñar un Póster: PowerPoint

7

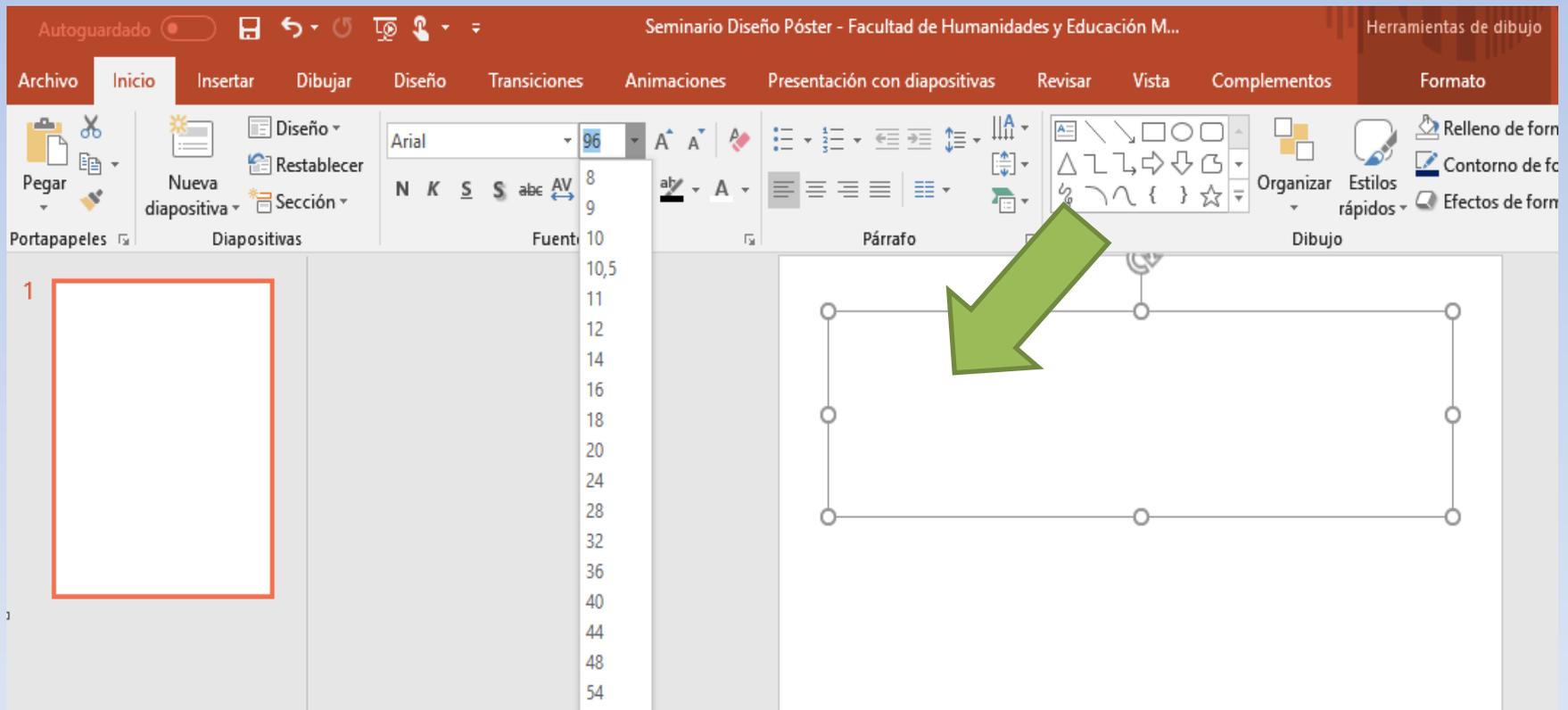
3. Si tienes un “poster template” de la web lo puedes usar ahora, sino, continua con:
4. Seleccione Solo el título del menú de **Inicio** ⇒ **Diseño**



# Cómo diseñar un Póster: PowerPoint

7

5. Pulse dentro del recuadro que dice “**Haga click para agregar título**”, luego seleccione el font **Arial** y **120** como el tamaño de la letra.



# Cómo diseñar un Póster: PowerPoint

## 6. Tipos de letra sugerido:

- **Título del póster:** Arial en negrita
- **Autor y afiliación:** Trebuchet MS en negrita
- **Encabezamientos:** Trebuchet en negrita
- **Texto:** Times New Roman u otro tipo de letra
- **Figuras y leyendas:** Times New Roman u otro tipo de letra
- **Referencias:** Times New Roman u otro tipo de letra

*\*Dichos tamaños sugeridos dependerán del tamaño del póster*

# Cómo diseñar un Póster: PowerPoint

7

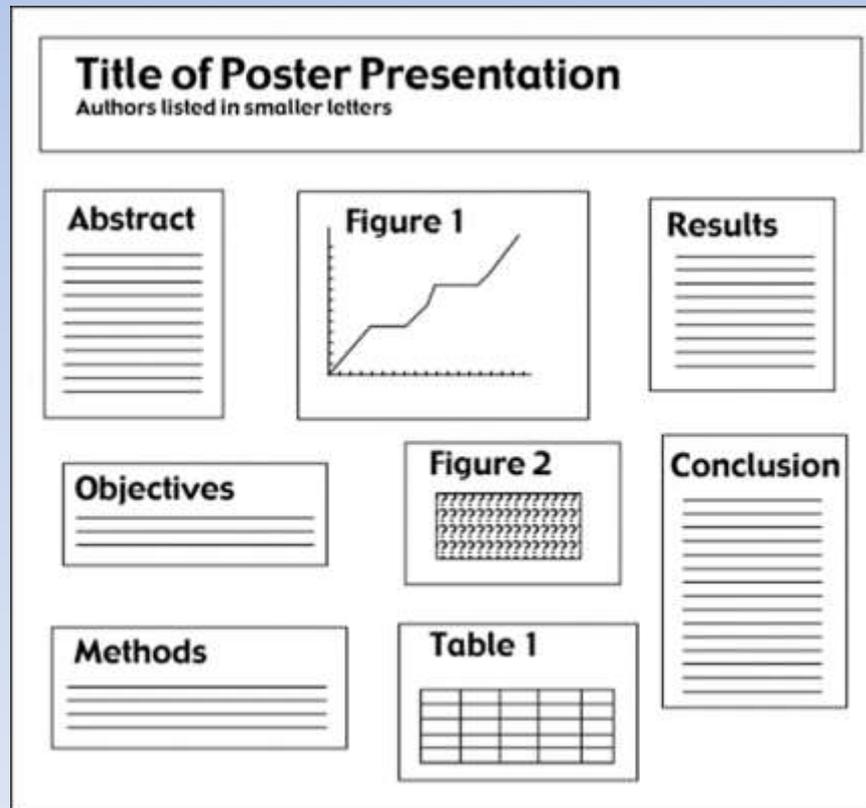
7. Escriba el Título del póster, para **cambiar de color** de la letra pulsa el botón derecho del ratón y seguidamente en ⇒ *Fuente*

The screenshot displays the Microsoft PowerPoint interface. The title bar reads 'Seminaro Diseño Póster - Facultad de Humanidades y Educación M...'. The ribbon is set to 'Inicio' (Home). The text 'Título del póster' is visible on the slide. A context menu is open over the text, with the 'Fuente...' (Font...) option highlighted by a green arrow. A 'Colors' dialog box is also open, showing a color palette. The 'Fuente...' option in the context menu is highlighted with a green arrow, indicating the next step in the process of changing the text color.

# Cómo diseñar un Póster: PowerPoint

7

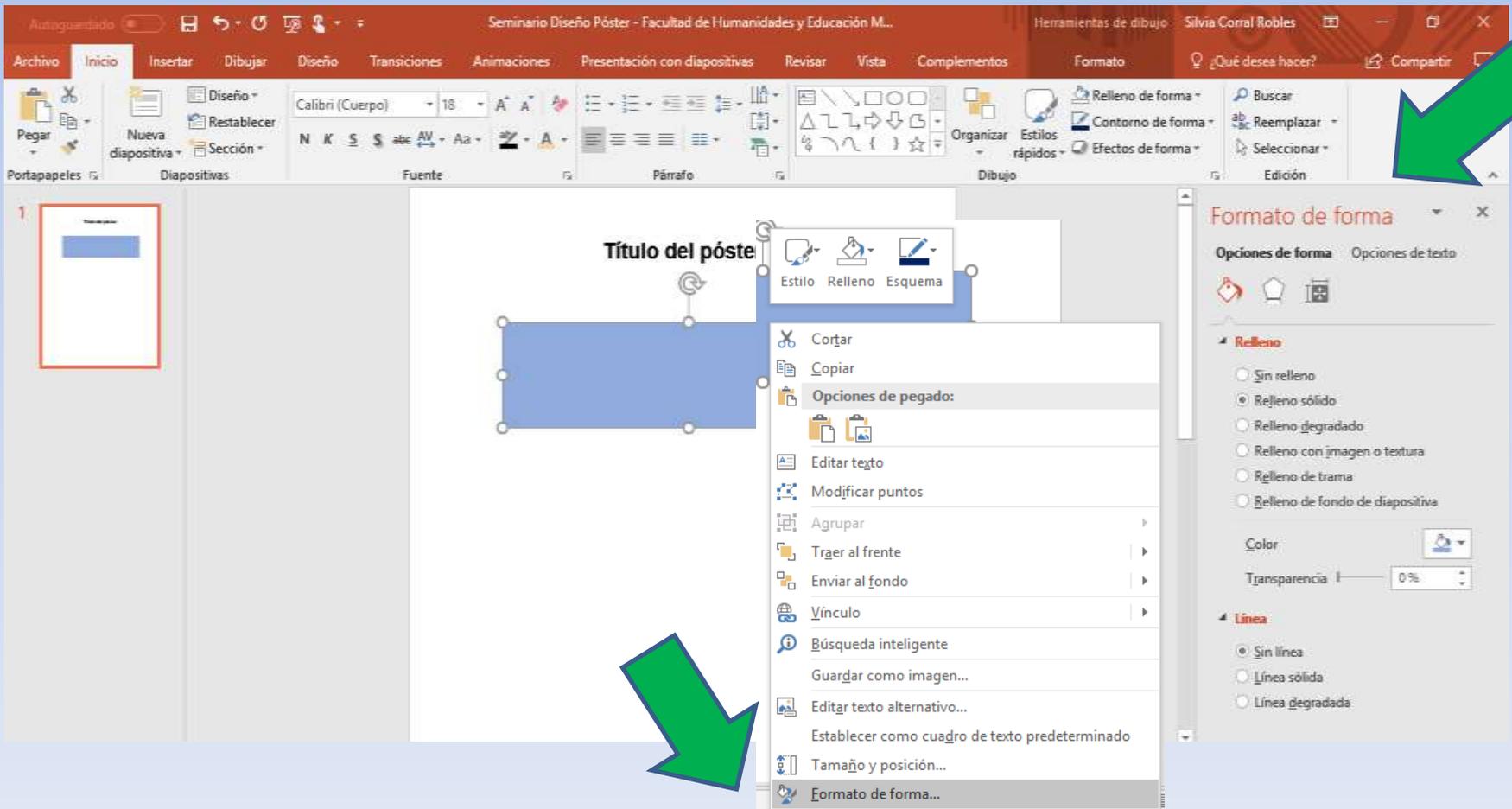
8. Haz un **borrador** con las **secciones** que vas a incluir en el poster y distribuye el espacio adecuadamente. Para insertar cuadros de texto, ve a **⇒ Insertar ⇒ Cuadro de texto**



# Cómo diseñar un Póster: PowerPoint

7

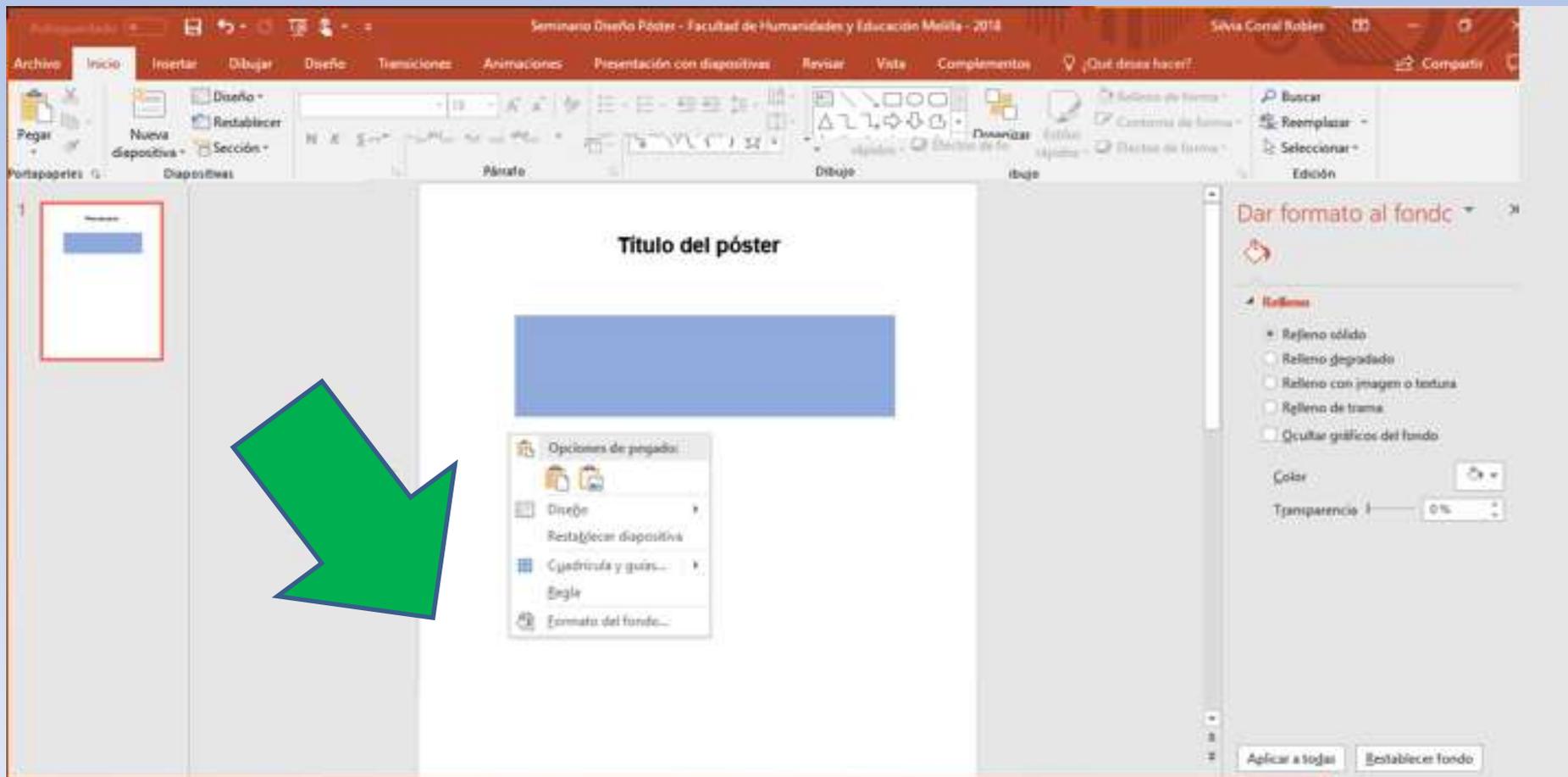
9. Para incluir color en el cuadro, pulse dentro del espacio una vez creado, luego pulse el **botón derecho del ratón** para seleccionar **Formato de Forma**



# Cómo diseñar un Póster: PowerPoint

7

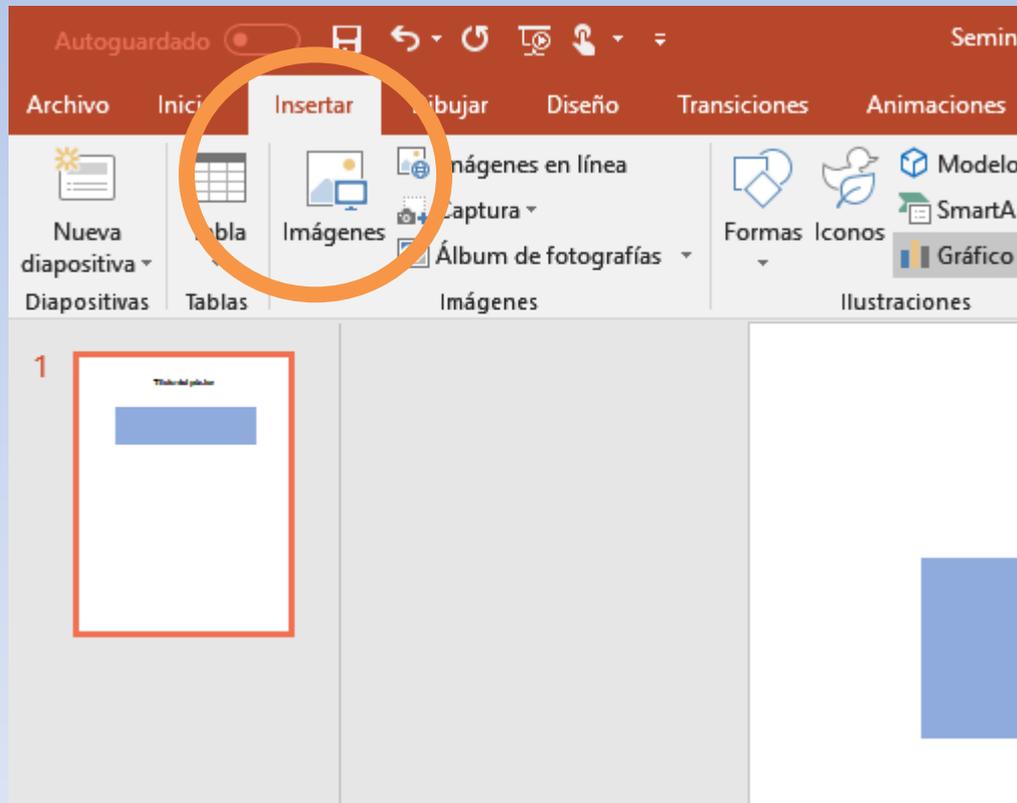
10. Para cambiar el color del fondo, pulse el botón derecho situando el ratón en el fondo del póster, para seleccionar ⇒ *Formato del fondo...*



# Cómo diseñar un Póster: PowerPoint

7

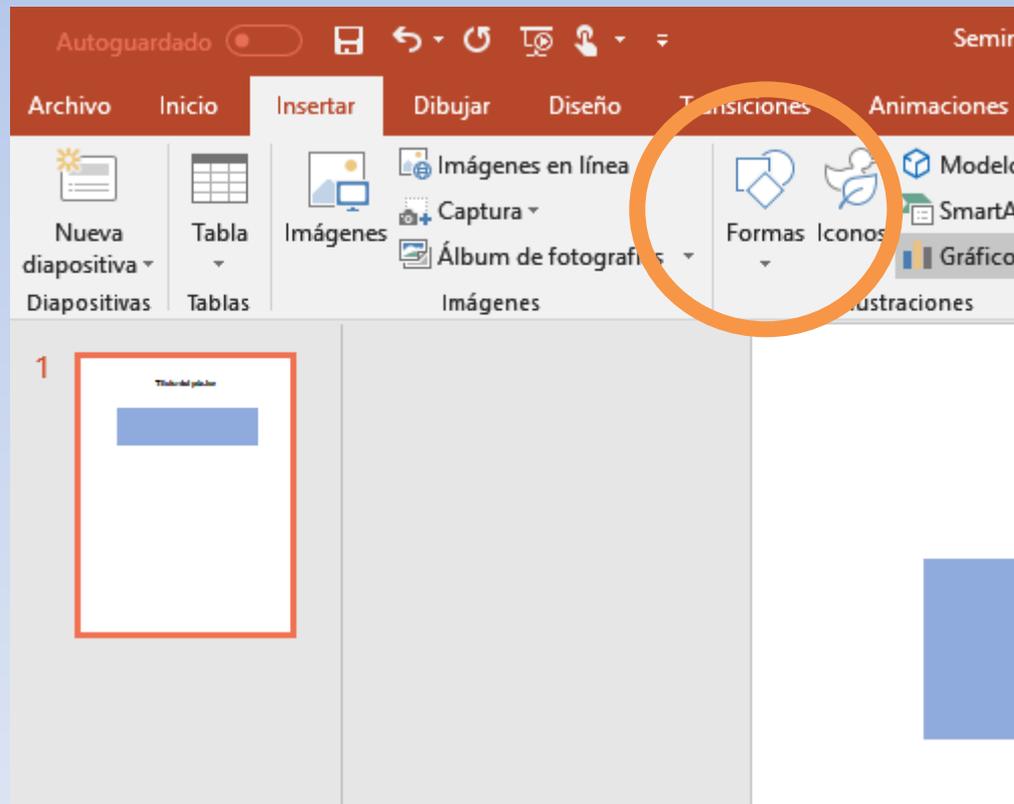
11. Para añadir una imagen: Insertar ⇒ Imágenes



# Cómo diseñar un Póster: PowerPoint

7

11. Para añadir formas: Insertar ⇨ Formas



# Cómo diseñar un Póster: PowerPoint

7

LINK –  
CÓMO UTILIZAR POWERPOINT  
PARA DISEÑAR PÓSTER

INSTRUCTIVO PARA LA CREACIÓN  
DE PÓSTER DIGITAL CON  
PowerPoint® Versión 2010

[http://www.sap.org.ar/docs/congresos/2013/conarpe/instructivo\\_2010.pdf](http://www.sap.org.ar/docs/congresos/2013/conarpe/instructivo_2010.pdf)



# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

8

2020

# Referencias Bibliográficas utilizadas en la presentación

[https://es.slideshare.net/asegurarobles/diseo-posteres-para-tfg?next\\_slideshow=1](https://es.slideshare.net/asegurarobles/diseo-posteres-para-tfg?next_slideshow=1)

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-899X2013000100006](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-899X2013000100006)

[http://www.ugr.es/~perisv/docen/asigna/posters/guias/como\\_hacer\\_un\\_poster.pdf](http://www.ugr.es/~perisv/docen/asigna/posters/guias/como_hacer_un_poster.pdf)

<https://es.slideshare.net/jadehais/taller-elaboracin-posters-cientficos>

<http://grados.ugr.es/primaria/pages/infoacademica/tfg/curso201718/guiatfg1718>

<http://faedumel.ugr.es/pages/normativa>

[https://secretariageneral.ugr.es/pages/ivc/descarga/\\_img/vertical/ugrmarca01color\\_2](https://secretariageneral.ugr.es/pages/ivc/descarga/_img/vertical/ugrmarca01color_2)

<http://masteres.ugr.es/diversidadcultural/pages/investigacion/ejemplostfm>

Las imágenes utilizadas en esta presentación han sido extraídas de Google Imágenes

*¡Gracias!*

**Cualquier duda que tengáis**

[ligia@ugr.es](mailto:ligia@ugr.es)