

CONCURSO INTERNACIONAL
DE CUENTOS Y RELATOS

**A SEA OF WORDS -
UN MAR DE PALABRAS**

10ª edición

Jóvenes, estereotipos y radicalización

Organizan:



Introducción

Este año celebramos la 10ª edición del concurso literario «Un mar de palabras», convocado por el Instituto Europeo del Mediterráneo (IEMed) y la Fundación Anna Lindh, con el tema «**Jóvenes, estereotipos y radicalización**». El tema escogido en esta edición pretende dar protagonismo a los jóvenes (de 18 a 30 años) para que ellos mismo expliquen sus propias experiencias en torno a la manera en que ellos mismos se ven y cómo la sociedad les impone una serie de estereotipos. A partir de las primaveras árabes, los jóvenes han adquirido más protagonismo visualizándose en los medios de comunicación, los blogs o las redes sociales. Asimismo, la crisis económica margina a los jóvenes y favorece su anonimato. El mundo de los jóvenes se ve a través de los estereotipos y el dualismo: ya como personas innovadoras y con más formación que nunca, ya como personas fácilmente manipulables a través de las redes sociales.

El relato es una herramienta muy valiosa, ya que nos permite indagar en nuestras convicciones y experiencias más profundas. El mensaje literario puede aportar una visión personal, histórica y antropológica de la complejidad del alma humana, y acercar experiencias similares de procedencias diversas.

Objetivos

«Un mar de palabras» está dirigido a la producción de cuentos o relatos breves, **enfocados a construir un futuro común basado en valores compartidos a partir de relatos de experiencias vividas o ficcionadas**, con la finalidad de mostrar las diversas sensibilidades y realidades sociales de la región euromediterránea desde el punto de vista de los jóvenes que viven en ella.

Además, esta iniciativa quiere impulsar las relaciones de colaboración entre redes de la sociedad civil euromediterránea y fomentar la creación de espacios de debate con la ciudadanía, con el objetivo de favorecer **la participación activa de la sociedad en el conocimiento mutuo y el intercambio de experiencias**.

Los objetivos específicos del proyecto son:

- Fomentar la producción literaria juvenil para favorecer el conocimiento de los entornos y las complejidades políticas, sociales, culturales y económicas de los países del Mediterráneo y Europa.
- Crear espacios de encuentro con el fin de potenciar el debate.
- Compartir valores, proyectos y formas de trabajo.
- Fortalecer los vínculos entre las redes nacionales de la Fundación Anna Lindh.

Características generales

Convocatoria para la presentación de cuentos y relatos breves de autores/as de los 43 países del espacio euromediterráneo mediante las redes nacionales de la Fundación Anna Lindh.

Bases generales de la convocatoria:

- Dirigido a jóvenes de entre 18 y 30 años de edad en la fecha límite de presentación de los textos.
- Los relatos deben ser originales y se podrán escribir en cualquiera de las lenguas oficiales de los 43 estados del espacio euromediterráneo.
- Los relatos no pueden exceder la extensión máxima de 2.500 palabras.
- Los originales se pueden presentar individualmente o colectivamente.

Los autores de los 15 mejores textos seleccionados por un jurado internacional serán invitados a participar en las siguientes actividades:

- Ceremonia de entrega de premios en la ciudad de Barcelona (17 de octubre de 2017)
- Taller de escritura para la mejora de las capacidades de expresión literaria, impartido por destacados expertos en la materia (18 de octubre de 2017)
- Visita cultural a una ciudad española emblemática por su interculturalidad (19 de octubre de 2017)

- Con motivo de la 10ª edición del concurso también se invitará a participar en estas actividades a tres ganadores de ediciones anteriores que destaquen por su trayectoria en el mundo literario.

Los relatos seleccionados serán publicados en un libro en formato digital con los textos en lengua original y su correspondiente traducción al inglés (diciembre de 2017).

La organización se hará cargo de la totalidad de los gastos del viaje, visado, estancia, alojamiento y manutención derivados de las actividades anteriormente detalladas.

Calendario

1. Convocatoria de los cuentos y relatos y selección nacional

(24 de marzo - 24 de mayo de 2017)

El Instituto Europeo del Mediterráneo, en colaboración con la FAL, lanza el 24 de marzo de 2017 la nueva convocatoria de «Un mar de palabras» entre las organizaciones que componen las 44 redes nacionales. El IEMed complementará esta convocatoria a partir de otras redes en las que participa.

La fecha límite para presentar las obras originales, en cualquiera de las lenguas oficiales de los países euromediterráneos, es el **24 de mayo**. Los textos serán clasificados por país de procedencia del autor/a y enviados a los coordinadores de las redes nacionales de la Fundación Anna Lindh, que constituirán en cada país un

jurado nacional. Los jurados nacionales dispondrán de un mes para valorar la calidad de los relatos presentados por los participantes de su país, seleccionar los 5 mejores y enviarlos al jurado internacional.

2. Selección internacional de los cuentos y relatos (10 de julio - 14 de agosto de 2017)

Un jurado internacional evaluará las obras pre-seleccionadas por los jurados nacionales y dispondrá de un mes, a partir del **10 de julio de 2017**, para llevar a cabo el proceso de selección de los mejores relatos. El jurado internacional seleccionará los autores de los 15 mejores relatos finalistas. Entre ellos, el jurado también seleccionará a los 3 ganadores del concurso. El primer ganador será invitado a formar parte del jurado internacional en la siguiente edición del concurso.

El jurado tendrá en cuenta tanto la calidad literaria de las obras como las experiencias personales que se relaten en los textos y que tengan relación con la participación en la sociedad civil, las tareas de voluntariado, la acción social, etc.

Los relatos de las ediciones anteriores están disponibles en el enlace siguiente:

<http://www.iemed.org/results?q=sea%20of%20words>.

Los relatos deben ser enviados a la dirección siguiente: **concurso@iemed.org**