**GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE Y CÓMO CONVERTIRSE EN UN LÍDER EMPRESARIAL**

*GMC te anima un año más a conocer, formarte y participar en estrategia y gestión empresarial en una edición donde se aumentará el nivel con respecto a pasadas ediciones.*

El pasado 18 de septiembre se abrieron las inscripciones para la **38 edición de Global Management Challenge, la mayor competición de estrategia y gestión empresarial del mundo** dirigida a jóvenes estudiantes.

Actualmente, contamos con la **participación de alumnos de 50 universidades de toda España** y esperamos que cada año sean más las que decidan unirse y apostar por este proyecto educativo donde **el fin principal es la formación de los futuros empresarios de nuestro país**. Hasta la fecha, algunas de las universidades que colaboran ofrecen créditos a sus estudiantes por participar en GMC o incluso forma parte del temario de asignaturas.

Además de las universidades, cada año buscamos la colaboraciónde empresas que quieran formar a sus trabajadores y ayudarnos a desarrollar el talento de los estudiantes, sirviéndoles además, como portal de empleo de las jóvenes promesas.

Para poder participar, se deben formar equipos de entre 3 y 5 personas, intentando reunir en cada uno el grupo perfecto de cara a la **toma de decisiones sobre las áreas del Marketing, Operaciones, Recursos Humanos y Finanzas**.

La competición consta **de dos rondas de 5 tomas de decisiones cada una y dos fases**, la nacional e internacional.

* Primera ronda, se repartirá a los participantes en mercados de entre 4 y 8 equipos. Cada equipo recibe una información histórica con las decisiones y resultados de su empresa referente a los últimos cinco trimestres; a partir del análisis de la información, deben definir su estrategia empresarial y tomar sucesivas decisiones durante los siguientes cinco trimestres. Esta fase es eliminatoria.**Comienza el 9 de noviembre**
* Segunda ronda, solo participarán los que hayan conseguido clasificarse en la ronda anterior y participarán en un nuevo escenario, siendo una fase de mayor nivel. Los equipos de cada mercado que se clasifiquen participarán en la Final Nacional.
* Final Nacional, los equipos que pasen a la final serán anunciados el 16 de febrero. El equipo que consiga el mayor "Rendimiento de la Inversión" en la Final Nacional será el **Campeón Nacional**de la edición 2017-2018
* Final Internacional, nuestro **Campeón Nacional representará a España en la Final Internacional que tendrá lugar en Dubai en abril de 2018**.

**Los equipos inscritos completos hasta el día 16 de octubre participaran en un training**

Desde el equipo de GMC, con una experiencia de **formación en más de medio millón de personas en todo el mundo**,buscamosdesarrollar y mejorar las capacidades de los jóvenes en gestión de empresas, toma de decisiones y liderazgo.